Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ "ТОМСКИЙ РАЙОН"

АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27 сентября 2019 г. N 366

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ

ТОМСКОГО РАЙОНА ОТ 23.03.2016 N 75

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством, а также в связи с изменениями кадрового состава Администрации Томского района, постановляю:

1. Внести изменение в постановление Администрации Томского района от 23.03.2016 N 75 "О проведении ежегодного конкурса предприятий торговли и общественного питания" (далее - постановление), изложив приложение 1 и приложение 2 к постановлению в новой редакции согласно [приложениям 1](#P29), [2](#P59) к настоящему постановлению.

2. Управлению Делами Администрации Томского района (Постернак Я.М.) разместить настоящее постановление на сайте Администрации Томского района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Томского района по экономической политике и муниципальным ресурсам О.Н.Быстрицкую.

Временно исполняющий полномочия

Главы Томского района

Д.К.ПРАЗУКИН

Приложение 1

к постановлению

Администрации Томского района

от 27.09.2019 N 366

КОМИССИЯ

ПО ПОДВЕДЕНИЮ ИТОГОВ ЕЖЕГОДНОГО РАЙОННОГО КОНКУРСА

ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

НА ЛУЧШЕЕ ПРАЗДНИЧНОЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

И ПРАЗДНИЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

|  |
| --- |
| Председатель: |
| О.Н.Быстрицкая | - заместитель Главы Томского района по экономической политике и муниципальным ресурсам Администрации Томского района |
| Члены комиссии: |
| Т.Н.Каташова | - председатель комитета по экономике Управления по экономической политике Администрации Томского района |
| Г.А.Флягина | - главный специалист Управления по экономической политике Администрации Томского района (секретарь комиссии) |
| В.В.Боболева | - главный специалист Управления по экономической политике Администрации Томского района |
| М.Ю.Позднякова | - председатель Совета представителей малого бизнеса Томского района (по согласованию) |
| А.П.Шурубкин | - директор ООО "Река" - управляющая компания Моряковского бизнес-инкубатора (по согласованию) |

Приложение 2

к постановлению

Администрации Томского района

от 27.09.2019 N 366

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО РАЙОННОГО КОНКУРСА ПРЕДПРИЯТИЙ

ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ЛУЧШЕЕ ПРАЗДНИЧНОЕ

НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ПРАЗДНИЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения ежегодного районного конкурса предприятий торговли и общественного питания на лучшее праздничное новогоднее оформление и праздничное обслуживание населения (далее - Конкурс) на территории муниципального образования "Томский район".

1.2. Цели и задачи проведения ежегодного Конкурса:

- активизация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии муниципального образования "Томский район";

- создание праздничной атмосферы для жителей муниципального образования "Томский район" в новогодние и рождественские праздники;

- улучшение рекламно-художественного и светоцветового оформления предприятий торговли и общественного питания;

- обеспечение разнообразия в оформлении зданий, витрин, интерьеров торговых залов, прилегающих территорий предприятий торговли и общественного питания;

- определение лучших дизайнерских решений у предприятий торговли и общественного питания, выполнивших на высоком художественном уровне оформление фасадов, витрин, прилегающих территорий к Новому Году и Рождеству Христову.

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится ежегодно с 15 декабря текущего года по 20 января следующего года.

2.2. В Конкурсе участвуют юридические лица, являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, независимо от организационно-правовой формы, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли и общественного питания на территории муниципального образования "Томский район".

2.3. Конкурс проводится по номинациям:

- "Лучшее новогоднее оформление предприятий торговли";

- "Лучшее новогоднее оформление предприятий общественного питания".

2.4. Для подведения итогов Конкурса создается комиссия (далее - конкурсная комиссия).

2.5. Управление по экономической политике Администрации Томского района:

- до 10 декабря текущего года размещает информацию о Конкурсе в газете "Томское предместье", на официальном сайте Администрации Томского района, сайте "Малый бизнес Томского района";

- консультирует участников Конкурса о порядке и условиях участия в Конкурсе;

- организует чествование победителей и участников Конкурса.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Участники Конкурса до 20 декабря текущего года подают заявку на участие в Конкурсе в Управление по экономической политике по адресу: г. Томск, ул. К.Маркса, 56, кабинет 708 либо по электронной почте: market@atr.tomsk.gov.ru.

3.2. Заявка оформляется в произвольной форме с указанием полного наименования организации или индивидуального предпринимателя, местонахождения предприятия, фамилии, имени, отчества руководителя (индивидуального предпринимателя), телефона, даты подачи. К заявке могут быть приложены фото-, видеоматериалы оформления объектов торговли и общественного питания и прилегающих к ним территорий.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N пп | Критерии | Наибольшее количество баллов |
| 1 | Световое наружное оформление: |  |
|  | наличие праздничной иллюминации при оформлении входной группы, витражей, фасада, световой экспозиции | 5 |
|  | оформление гирляндами крон деревьев | 5 |
| 2 | Оформление прилегающей территории (наличие новогодней атрибутики: новогодних елок, фигур сказочных и новогодних персонажей, детских новогодних городков) | 5 |
| 3 | Декоративно-художественное и световое оформление интерьеров помещений: |  |
|  | оформление помещений по новогодней тематике | 5 |
|  | наличие фирменной одежды с новогодней атрибутикой у обслуживающего персонала | 5 |
| 4 | Проведение мероприятий в целях повышения уровня обслуживания населения (благотворительные акции, новогодние распродажи, детские и молодежные праздники, наличие костюмированных персонажей в зонах обслуживания и иные мероприятия) | 10 |
|  | Итого | 35 |

5. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ОЦЕНКЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

5.1. Работу по оценке участников Конкурса осуществляет конкурсная комиссия, которая проводит обследование всех участников Конкурса. В ходе обследования каждый из членов комиссии оценивает участников Конкурса по каждой номинации в соответствии с критериями оценки участников Конкурса, установленными [разделом 4](#P92) настоящего Положения. Результаты оценки членов конкурсной комиссии суммируются по каждому участнику Конкурса.

5.2. Конкурсная комиссия отражает результаты Конкурса в протоколе, который подписывают председатель и члены конкурсной комиссии.

5.3. Конкурсная комиссия подводит итоги Конкурса не позднее 1 февраля следующего года, с учетом материалов, представленных членами конкурсной комиссии.

5.4. Победителями Конкурса по каждой номинации становятся участники Конкурса, которые набрали наибольшее количество баллов.

5.5. Победители Конкурса, занявшие первые три места в каждой номинации, награждаются Дипломами I, II, III степени и поощрительными призами.

5.6. Результаты проведения Конкурса публикуются в газете "Томское предместье", на официальном сайте Администрации Томского района, сайте "Малый бизнес Томского района".